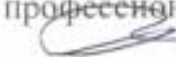


Министерство образования Республики Беларусь
Главное управление по образованию Минского облисполкома
Учреждение образования «Слуцкий государственный колледж»

УТВЕРЖДАЮ

Начальник центра научно-методического обеспечения профессионального образования учреждения образования «Республиканский институт профессионального образования»

 Голубовская Н.И.
«29» мая 2026

ПРОМЕЖУТОЧНЫЙ ОТЧЕТ
по проекту «Внедрение модели молодежной бизнес-площадки в рамках образовательного процесса в колледжах»

Слуцк
2026

Рассмотрен на заседании совета учреждения образования «Слуцкий
государственный колледж»

Протокол № от 20 апреля 2026 года

Промежуточный отчет по проекту
«Внедрение модели молодежной бизнес-площадки в рамках
образовательного процесса в колледжах»

1. Руководитель инновационного проекта: Голубовская Наталья Ивановна, начальник центра научно-методического обеспечения профессионального образования учреждения образования «Республиканский институт профессионального образования».

2. Цель инновационного проекта: внедрение модели молодежной бизнес-площадки в рамках образовательного процесса при реализации образовательных программ профессионального образования.

3. Задачи инновационного проекта:

наладить сотрудничество с социальными партнерами инновационного проекта: ООО «Слуцкий центр поддержки предпринимательской инициативы»; Центр притяжения «Igrow» ОАО «Белагропромбанк»;

проводить регулярные встречи с потенциальными партнерами;

расширить тематику мастер-классов, тренингов и консультаций, учитывая актуальные тренды и потребности учащихся;

повысить интерес учащихся к участию в мероприятиях бизнес-площадки, развивать новые компетенции;

активно вовлекать учащихся в работу бизнес-площадки;

способствовать обмену опытом и знаниями между участниками бизнес-площадки (организовывать встречи, мастер-классы и неформальные мероприятия для обмена опытом);

проанализировать и обобщить результаты инновационной деятельности за 2025/2026 учебный год, определить приоритетные направления деятельности в рамках реализации инновационного проекта в 2026/2027 учебном году.

Сроки реализации проекта: сентябрь 2024 года – май 2027 года

4. Сроки реализации проекта: сентябрь 2024 года – май 2027 года

5. Учреждение образования, на базе которого осуществляется инновационная деятельность: Учреждение образования «Слуцкий государственный колледж».

6. Количество участников проекта: всего – 26 человек, из них педагогические работники – 8 человек, учащиеся – 18 человек.

7. Основные результаты деятельности:

Деятельность по внедрению инновационного проекта организована в соответствии с действующим законодательством Республики Беларусь и разработанными на его основе локальными нормативными документами учреждения:

приказ Министерства образования Республики Беларусь от 11.08.2025 № 373 «Об экспериментальной и инновационной деятельности в 2025/2026 учебном году»;

приказ учреждения образования «Республиканский институт профессионального образования» от 27.08.2025 № 208-ОД

«Об экспериментальной и инновационной деятельности в 2025/2026 учебном году»;

приказ главного управления по образованию Минского областного исполнительного комитета от 19.08.2025 № 467 «Об организации экспериментальной и инновационной деятельности в учреждениях образования Минской области в 2025/2026 учебном году»;

календарный план инновационной деятельности учреждения образования «Слуцкий государственный колледж» на 2025/2026 учебный год, утвержденный 15.09.2025 руководителем проекта;

Общее руководство проектом осуществляется Самусевич Т.М., заместителем директора по учебно-методической работе. Организационно-методическое сопровождение инновационной деятельности в соответствии с определенным образовательным направлением обеспечивает Немкович В.М., заместитель директора по производственному обучению, и Хотенко С.М., методист.

Материальное стимулирование участников инновационного проекта производится в соответствии с законодательством Республики Беларусь.

Этап I. Организационный (сентябрь 2025)

Цель этапа: обеспечение необходимых условий для реализации инновационного проекта: организационных, кадровых, методических, материально-технических, финансовых.

За отчетный период:

- издан приказ директора от 02.09.2025 № 120 «Об организации инновационной деятельности в 2025/2026 учебном году», которым определен состав творческой группы педагогических работников на 2025/2026 учебный год, работающих над реализацией инновационного проекта;
- разработан и рассмотрен на совете учреждения образования календарный план на 2025/2026 учебный год (протокол № 1 от 08.09.2025);
- обеспечено информирование учащихся и преподавателей о запуске практического этапа проекта посредством социальных сетей и сайта колледжа;

Этап II. Практический (октябрь 2025 – апрель 2026)

Цель этапа: апробация структурных компонентов модели молодежной бизнес-площадки и их интеграция в теоретическое и производственное обучение для формирования предпринимательских компетенций учащихся.

Продолжена апробация модулей реализации модели молодежной бизнес-площадки в рамках образовательного процесса.

В рамках модуля «Сетевое взаимодействие с социальными партнерами»:

- осуществлялась работа по реализации механизма взаимодействия

учреждений образования общего среднего и профессионального образования, родителей, организаций-заказчиков кадров, социальных партнеров (*Приложение 1*);

- продолжена работа по организации сотрудничества между учреждением образования, организациями инфраструктуры поддержки предпринимательства (ООО «Слуцкий центр поддержки предпринимательской инициативы», Центр притяжения «Igrow», ОАО «Белагропромбанк») и другими организациями бизнес-образования;

- обеспечено участие в профессиональных конкурсах и проведение мероприятий профессиональной ориентации для учащихся учреждений общего среднего образования.

- В рамках модуля «Обучение педагогов» участниками творческой группы актуализированы нормативные и правовые документы, регламентирующие инновационную деятельность в рамках учреждения образования на новый учебный год; действующие нормативные правовые акты, технические нормативные правовые акты Республики Беларусь в сфере организации предпринимательской деятельности; разработана и утверждена необходимая документация, определены функциональные обязанности членов инновационной группы.

В рамках модуля «Образовательное пространство участников бизнес-площадки» проведен ряд мероприятий профориентационной направленности для учащихся учреждений общего среднего образования и их родителей (законных представителей).

Практиковалось использование инструментов искусственного интеллекта для анализа рыночных ниш и генерации маркетинговых стратегий для молодежных проектов.

Этап III. Обобщающий (апрель 2026)

Цель этапа: подготовка промежуточного отчета о реализации проекта, содержащего описание результатов, достигнутых показателей за отчетный период.

Итогом реализации инновационного проекта за 2025/2026 учебный год стали:

- разработка календарного плана на 2025/2026 учебный год;
- разработка Положения о конкурсе бизнес-идей и бизнес-проектов «Маркет идей» (*приложение 2*);
- утверждено положение об учебной бизнес-компании (*приложение 3*);
- разработка материалов для проведения тренингов;
- организация сотрудничества между учреждением образования и организациями инфраструктуры поддержки предпринимательства (ООО «Слуцкий центр поддержки предпринимательской инициативы», Центр притяжения «Igrow», ОАО «Белагропромбанк»)

За отчетный период проведены следующие мероприятия:

- обучающий семинар для членов творческой группы по продолжению

ведения дневников участников инновационной деятельности;

- практический тренинг «Разработка бизнес-модели Canvas» с пошаговым заполнением шаблона бизнес-модели с участием эксперта по бизнес-планированию (*приложение 4*);

- диалоговая площадка в центре притяжения Igrow Белагропромбанка для учащихся, заинтересованных в создании собственных бизнес-проектов (*приложение 5*);

- мастер-класс «Генерация бизнес-идей: от проблемы к решению» с приглашением сотрудников ООО «Слуцкий центр поддержки предпринимательской инициативы» (интерактивные упражнения, мозговой штурм) (*приложение 6*);

- интерактивный воркшоп на базе центра притяжения Igrow Белагропромбанка на тему «Личная эффективность и генерация идей: два крыла успешного старта без выгорания», спикером которого стала Екатерина Владимировна Дитман, коуч, предприниматель, эксперт в области маркетинга и продаж;

- консультации по финансовому планированию и привлечению инвестиций с приглашением сотрудников ОАО «Белагропромбанк»;

- конкурс эссе на тему «Если бы у меня был миллион: мои финансовые мечты и планы»;

- урок финансовой грамотности на тему «Цифровые финансы» с участием специалиста по обслуживанию частных клиентов ОАО «Белагропромбанк» Васюк Т.В.;

- бинарные уроки (спецтехнология + экономика) по теме «Расчет себестоимости и точка безубыточности авторского изделия» (*приложение 7*);

- в период с 08 декабря 2025 года по 30 января 2026 года проведен внутриколледжный конкурс бизнес-идей/бизнес-проектов «Маркет идей» по двум номинациям: «Лучший бизнес-проект»; «Лучшая бизнес-идея»;

- диалоговые площадки с представителями организаций-заказчиков кадров: «Практика социального партнерства» с представителями ОАО «Городейский сахарный завод», ОАО «Слуцкий сахарорафинадный комбинат», ОАО «Скидельский сахарный комбинат», ОАО «Жабинковский сахарный комбинат»; ОАО «Слуцкий сыродельный комбинат» и его филиалов; ОАО «Минский молочный завод № 1» и специалисты производственных участков; ОАО «Савушкин продукт»; ЭМУ ОАО «Стройтрест 3 Ордена Октябрьской революции» и управляющей компании холдинга «Нива – Холдинг»;

- семинар-практикум по инновационным технологиям в образовании «Виртуальная реальность на службе молочной промышленности». В рамках семинара мастером производственного обучения Соловей В.С. были представлены конкретные примеры использования виртуальных учебных комплексов, разработанных специально для специальности «Изготовление молочных продуктов». Участники смогли на практике оценить возможности виртуальных симуляторов.

Различные профориентационные мероприятия:

проект «Учащийся на день», в рамках которого школьники приняли участие в следующих мероприятиях (*приложение 8*):

ознакомительные экскурсии по колледжу: посещение учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, музея молока, зимнего сада, краеведческого историко-этнографического музея,

мастер-классы и практические занятия: под руководством опытных преподавателей Канивец И.А., Ляховец А.Н., и мастеров производственного обучения Давидович Т.М, Соловей В.С., Суприянович К.А., Радюкевич Т.А. и учащихся колледжа учащиеся знакомились с основами профессий, по которым ведется подготовка в колледже,

лекции и презентации: информация о перспективах трудоустройства и требованиях работодателей к выпускникам колледжа,

профориентационные тесты и консультации: помощь в определении профессиональных склонностей и интересов,

круглые столы и дискуссии: обсуждение актуальных вопросов профессионального самоопределения и выбора образовательной траектории,

творческие конкурсы и проекты;

Дни открытых дверей;

«Фестиваль профессий», 20.11.2025;

Профессиональный квест «Лабиринты мастерства» для школьников в рамках бизнес-площадки, где учащиеся колледжа выступали в роли мастеров-инструкторов, 20.12.2025 (*приложение 9*);

профориентационные кейсы (*приложение 10*) «ПРОФИ-ТЕСТ: Сплав таланта и технологий»;

родительские собрания в учреждениях общего среднего образования, ключевым событием которых стала встреча, посвященная профориентации выпускников;

диалоговая площадка «Выпускники в деле: Ваш путь к успеху!», объединившая будущих учащихся, нынешних учащихся, успешных выпускников и представителей ведущих предприятий-заказчиков кадров, 13.03.2026 (*приложение 11*);

Единый день открытых дверей под названием «Билет в будущее», 21.03.2026;

с 23 по 28 марта 2026 года Неделя профессионального образования «Шаги к профессии»;

родительское собрание для родителей (законных представителей) выпускников учреждений общего среднего образования «Выбор профессии – выбор будущего», 28.03.2026.

Приняли участие в:

- международном фестивале педагогических идей «Современные вызовы и педагогические решения» (ГБП ОУ «Котласский педагогический колледж имени А.М.Меркушева» Архангельской области):

номинация «Материалы с использованием инновационных образовательных технологий для работы с одаренными детьми», диплом I степени – Панасенко С.И., преподаватель,

номинация «Компьютерная презентация к занятию/уроку с использованием инновационных образовательных технологий и/или современных средств обучения», диплом III степени – **Барай И.В.**, преподаватель;

- конкурсе научно-исследовательских работ учащихся «ПУТЬ к УСПЕХУ-2026» (ГБПОУ МО «Подмосковье»):

два диплома I степени – Адреюк Екатерина (руководитель Хотенко С.М.), Жданович Анна (руководитель Файед Л.Л.),

два диплома II степени – Мороз Виктория (руководитель Барай И.В.), Крот Елизар (руководитель Васьковский В.Н.),

диплом III степени – Лагута Милана и Бакуменко Анастасия (руководитель Панасенко С.И.);

в научно-практической конференции с международным участие «Путь к знаниям» (г. Несвиж):

областном этапе республиканского смотра инновационного и технического творчества учащихся и работников учреждений образования – семь дипломов II степени, четыре диплома III степени (руководитель Панасенко С.И.);

областном этапе VIII Республиканского смотра «Инновационные технологии в профобразовании» – диплома I степени Панасенко С.И., преподаватель;

областном этапе Республиканского конкурса научно-технического творчества учащейся молодежи «ТехноИнтеллект»:

диплом II степени – Шалыгин Роман,

диплом III степени – Ярошня Артём, Ильин Роман, Лукашевич Тимур (руководитель Панасенко С.И.);

областном (отборочном) этапе VII Республиканского конкурса профессионального мастерства ProfSkills Belarus–2027:

по компетенции «Кулинарное искусство» – Василевич Антон, учебная групп № 724-ОП, диплом I степени,

по компетенции «Хлебопечение» – Греский Максим, учебная группа № 324, диплом I степени и Сепсет Андрей, учебная группа № 324, диплом III степени.

8. Выводы

За отчётный период реализации инновационного проекта в рамках утверждённой программы практически выполнены все намеченные мероприятия.

Оценка инновационной деятельности осуществлялась в соответствии с разработанными критериями на основе определённых показателей:

Критерии	Показатели
Готовность учреждения образования к инновационной деятельности	1. Степень готовности педагогического коллектива к инновационной деятельности. 2. Доля педагогических работников,

Критерии	Показатели
	принимавших ранее участие в инновационной деятельности. 3.Наличие научно-методического обеспечения инновационной деятельности.
Сформированность знаний, умений и навыков в области предпринимательства	1.Умение проводить анализ рынка выпускаемой продукции и оказываемых услуг. 2.Умение работать с отчетными и финансовыми документами. 3.Умение реализовывать выпускаемую продукцию.
Сформированность знаний, умений и навыков в области производства продукции, создания авторских проектов, программ стартапов в рамках деятельности молодежной бизнес-площадки	1.Профессиональная деятельность в области производства продукции. 2.Профессиональные умения в области выполнения авторских проектов.
Удовлетворенность учащихся результатами деятельности молодежной бизнес-площадкой	1.Уровень познавательной активности учащихся. 2.Количество учащихся, привлеченных к созданию проектов, программ, молодежных стартапов, в рамках бизнес-площадки.
Расширение сети социального партнерства учреждения образования	Количество социальных партнеров инновационного проекта.
Достижение поставленной цели, задач	Степень достижения поставленных целей, задач.

В ходе второго года реализации инновационного проекта выявлен ряд точек роста, требующих внимания:

углубление компетенций учащихся в финансовой грамотности;
расширение круга экспертов и менторов для наставничества;
формирование бюджета для инфраструктурного оснащения бизнес-площадки.

Пути решения:

1. Введение факультативных занятий и консультаций финансового консультанта.

2. Расширение сети партнерских контактов с предпринимателями и бизнес-организациями.

3. Поиск дополнительных источников финансирования для реализации инфраструктурного блока.

4. Продолжение проведения рекламной кампании и организации мероприятий, направленных на повышение мотивации учащихся к участию в работе бизнес-площадки.

Перспективные мероприятия на 2026/2027 учебный год:

1. Продолжение работы по развитию молодежной бизнес-площадки на базе учреждения образования.

2. Проведение оценки эффективности внедрения модели бизнес-площадки.

3. Проведение деловой недели стартапов.

4. Подготовка итогового отчёта по реализации инновационного проекта.

5. Подготовка методических рекомендаций для трансляции опыта внедрения бизнес-площадки.

Реализация проекта «Внедрение модели молодежной бизнес-площадки в рамках образовательного процесса в колледжах» находится на промежуточной стадии, идет в соответствии с планом, достигнуты определенные результаты.

Вместе с тем, необходимо учитывать возникшие трудности и принимать меры по их преодолению. Дальнейшая работа будет направлена на обеспечение устойчивого функционирования молодежной бизнес-площадки и достижение целей проекта.